

## **IMÁGENES Y CONSTRUCCIÓN DE UN COLECTIVO: EL CASO DEL MOVIMIENTO DE LAS MUJERES EN ARGENTINA (2015-2018)**

### **IMAGES AND CONSTRUCTION OF COLLECTIVE IDENTITY: THE CASE OF THE WOMEN'S MOVEMENT IN ARGENTINA (2015-2018)**

María Elena Qués  
Universidad Nacional de General Sarmiento  
(Argentina)  
mques@campus.ungs.edu.ar

#### **Resumen**

En 2015, el movimiento de mujeres surgió con nueva fuerza en Argentina, convocado por el eslogan #niunamenos, lanzado por un grupo de periodistas feministas en Internet, como un grito de protesta contra la violencia machista. La respuesta a la llamada fue enorme. En 2018, este movimiento se une a la movilización de las mujeres en el debate sobre la ley de interrupción voluntaria del embarazo. Es un movimiento sin organización institucional, que no se centra en la figura o la voz de liderazgos unificados. Un grupo sin sede que reúne generaciones, fiestas y sectores sociales diversos. Previsiblemente, este sujeto colectivo innovador emplea nuevas prácticas discursivas que son una parte importante del proceso de formación del grupo. Trabajaré aquí con fotografías tomadas durante los eventos más importantes; el análisis se centrará en algunos recursos: usos innovadores del color, nuevas formas de intertextualidad, usos del cuerpo como signifiante, nuevos estilos de consignas, performances callejeras. Estas estrategias visuales permiten el reconocimiento mutuo durante las concentraciones y también en cualquier otro momento o lugar.

**Palabras clave:** Identidad colectiva – mujeres – Argentina – discurso – imagen.

#### **Abstract**

Since 2015 feminism emerged with new force in Argentina, identified with the slogan #niunamenos, launched by a group of feminist journalists on the Internet, as a shout of protest against male violence. The response to the call was huge. In 2018, this movement joins the mobilization of women during the debate on the law of voluntary termination of pregnancy. This movement has neither an institutional organization nor any central leadership. It is a group without headquarters that brings together generations, parties and different social sectors. As one could expect, this new kind of politics uses innovative visibility strategies to build an identity. I will analyze photographs taken during the main demonstrations and other pictures published on the Internet. I shall focus on some expressive strategies: use of colour, intertextuality, the body as a signifier, slogans, street art. These visual strategies allow mutual recognition during the demonstrations but also later, at any time and any place.

**Keywords:** Collective identity – women – Argentina – discourse – image.

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se analizará una serie de nuevas formas de expresión política asociada al movimiento de mujeres en Argentina, que ha tenido en los últimos años una fuerte presencia en las calles y en las redes sociales. Se trata de un eslabón de la gigantesca cadena de reivindicaciones de género que se da actualmente en distintos países y que revitaliza una larga tradición. Especialmente, se trata aquí de estudiar las formas en que la utilización de lo visual se encadena con las tradiciones de la enunciación y la retórica políticas y, simultáneamente, las renueva y las disloca.

Para llevar adelante el análisis trabajaré sobre un corpus compuesto por imágenes tomadas durante actos convocados por el colectivo de mujeres así como por imágenes que circularon en las redes sociales en espacios vinculados a ese colectivo.

En cierto modo, este trabajo parte de una sensación de extrañeza: en el verano de 2016, en un vagón del subte, muchas mujeres muy jóvenes que se dirigían a la marcha de #niunamenos llevaban en sus espaldas, escotes, brazos consignas escritas. Eran textos que desafiaban al patriarcado, a la policía y a todo sistema de autoritarismo. El cuerpo como superficie escribible/legible<sup>1</sup> es, a la vez, un objeto ancestral y novedoso; resulta, pues, pertinente volver a interrogarse desde la perspectiva de la retórica política ¿qué es esto? En las páginas que siguen intentaré caracterizar algunos aspectos de este fenómeno.

### *Algunas referencias teóricas*

Para desarrollar la lectura que propongo, me han resultado muy útiles las reflexiones de Lucrecia Escudero Chauvel (2020) acerca del movimiento de los “Chalecos Amarillos” en Francia. Aunque la temática y el espíritu de los dos movimientos sean muy disímiles, existe una serie de rasgos comunes entre ambos y otras expresiones que, alrededor del mundo, dan lugar a un nuevo modo de expresarse políticamente.<sup>2</sup>

Entre las características que señala Escudero destaco el carácter “evenemencial”, es decir, la íntima ligazón del colectivo con los eventos que organiza y con ciertos rituales que identifican al grupo. Asimismo, Escudero subraya el alto nivel de visibilidad que

---

<sup>1</sup> Kozak (1990) al referirse al *graffiti* llama la atención sobre el hecho de que las paredes son un espacio no previsto para la escritura y al trastocar su función, confronta con toda la normativa que regula los usos del espacio público y expresa un espíritu contestatario, compartido con ciertos usos del tatuaje y, más recientemente, con las jóvenes manifestantes feministas.

<sup>2</sup> Muy recientemente el movimiento de las “sardinas” en Italia comparte algunas de estas características.

alcanzan sus acciones, ya que se dan no sólo en los medios y en las redes sino en el espacio público. Finalmente, otro rasgo común radica en la dificultad para ofrecer una trama única de interpretación o estandarización: se trata de colectivos diversos, que articulan demandas heterogéneas pero interconectadas y sin liderazgos clásicos ni voceros oficiales: no hay fuentes “legitimadas” que unifiquen la pluralidad.

Por otra parte, me ha resultado estimulante recuperar algunas de las reflexiones de Eric Landowski (1985: 10), referidas a la mediatización televisiva. En aquel trabajo, Landowski postula una serie de distinciones entre los regímenes de visibilidad del “yo íntimo” y el “yo social” así como los que caracterizan el “entre nos” y el “nosotros público”. Tales distinciones resultan productivas para interrogar un movimiento que, por definición, erosiona las fronteras entre lo íntimo y lo público y entre lo individual y lo colectivo.

Ahora bien estos rasgos innovadores o rupturistas conviven en el corpus analizado con elementos que se conectan con las tradiciones de la palabra política. Esta nueva forma de colectivo, que atraviesa los partidos tradicionales e incorpora nuevas generaciones a la escena pública debió buscar nuevas formas de decirse a sí mismo, de mostrarse ante los demás, de polemizar con sus adversarios. En este sentido, hay una serie de estrategias que conservan y reconfiguran los aspectos centrales del esquema clásico propuesto por Eliseo Verón (1987), desde la conformación de un colectivo de identificación y un adversario hasta elementos asociados al diagnóstico y al programa.

Dedicaré las próximas páginas a contextualizar el fenómeno analizado y desplegar los aspectos centrales del planteo que he esbozado.

## **EN EL PRINCIPIO, FUE EL COLOR NEGRO**

En 2016, conmocionadas por el brutal asesinato de una niña por una manada de violadores, un grupo de intelectuales feministas lanzaron la convocatoria #niunamenos.<sup>3</sup> La consigna era simple y amplia: acudir vestidas de negro a la Plaza del Congreso para repudiar el crimen. Deseosas de dar la mayor amplitud posible a la convocatoria, las organizadoras evitaron las consignas específicas. Bajo una lluvia torrencial, las calles se llenaron desde temprano de mujeres vestidas de negro, en toda la ciudad. La

---

<sup>3</sup> Para una síntesis rigurosa de la organización, el desarrollo y los efectos de la convocatoria #Niunamenos véase Annunziata *et al.* (2016).

convocatoria fue un éxito. Muchos miles de mujeres se dieron cita. Había nacido, desde las redes, el movimiento #niunamenos. En español, la expresión corriente para exigir el fin de algo es ni un (X) más (por ejemplo, ni un crimen más). Convertirla en #ni una menos introduce una distorsión que la hace retóricamente notable, por un lado, y, por otro, llama la atención sobre la falta, la ausencia de las mujeres muertas en crímenes de género. La figura permite ver la masividad de la convocatoria. El carácter ecuménico del acto facilitó el acompañamiento oficial visible en la iluminación pública que tiñó de violeta el frente del Congreso.<sup>4</sup>



Figura 1

El evento había dado visibilidad a un colectivo sin mucha conciencia previa de su alcance y había marcado ya algunas pautas: ausencia de voceros/as “oficiales”, utilización intensa de las redes, la marca corporal (indumentaria), la fuerte presencia en el espacio público (físico, mediático y virtual). Muchas mujeres cambiaron las fotos de perfil por los íconos de #niunamenos. No es un dato banal ya que, en la iconicidad del movimiento de mujeres, hay profundas huellas de prácticas consolidadas en el uso de las redes sociales. También fueron las redes las que facilitaron la internacionalización de los reclamos. #niunamenos se conforma en diálogo evidente con otras vertientes del movimiento de mujeres como el “*Me too*” y, a la vez, es recuperado y reproducido por

<sup>4</sup> No se tratarán en este texto las estrategias de los sectores conocidos como “pañuelos celestes” – opositores a la ley IVE–, porque su argumentación no aporta mayores novedades (sostienen posiciones clásicas de la Iglesia) y su uso de pañuelos parece un gesto meramente reactivo. En términos de Eco (1968), tienden a la redundancia ideológica y retórica.

movimientos de mujeres en otros países (por ejemplo, Sidney, San Sebastián, Bolonia, NY, Londres).<sup>5</sup>



Figura 2<sup>6</sup>

### VERDE QUE TE QUIERO VERDE

Esta lucha confluyó, en 2018, con la defensa de la legalización del aborto. El gobierno presidido por Mauricio Macri, pese a su perfil conservador, decidió dar curso al debate parlamentario sobre aborto legal. El proyecto venía presentándose en el congreso desde hace casi diez años pero nunca antes los oficialismos habían avalado su tratamiento. Tras un debate muy dramático, la ley tuvo media sanción en la Cámara de Diputados. En la Cámara de Senadores, sin embargo, el proyecto fue rechazado poco después. Durante el periodo previo al debate, todos los martes las comisiones parlamentarias correspondientes recibieron testimonios de especialistas o militantes de perspectivas

---

<sup>5</sup> “Desde Bolonia, Marta y Nora, nos cuentan cómo hace poco más de un año, las italianas respondieron a la llamada de las argentinas y organizaron el que se transformaría en un movimiento potente y amplio: Non una di meno. Después de haber organizado una manifestación estatal en Roma el pasado 26 de noviembre y un 8 de marzo como no se veía desde hace muchos años, ahora están presentando el Plan feminista contra la violencia machista hacia las mujeres y la violencia de género en el que han trabajado a lo largo del último año.” (“Feminismos desde Italia”).

<sup>6</sup> Londres, octubre de 2019. Escultura que homenajea a la sufragista Emmeline Pankhurst, intervenida con los colores característicos de las concentraciones actuales en Argentina.

diversas. En esas ocasiones, se generaron encuentros y performances en los alrededores del Congreso y, cuando se debatió la ley en el recinto, hubo manifestaciones multitudinarias. Se consolidó, a partir de allí, un movimiento muy intenso, muy popular y preponderantemente juvenil simbolizado por el uso del pañuelo verde.<sup>7</sup>

### *Cuerpo y política*

Los eventos que organiza el colectivo de mujeres se caracterizan, como anticipé, por la presencia masiva de chicas muy jóvenes, adolescentes, aportan una gestualidad festiva, maquilladas de verde, con el pelo teñido de verde, *glitter* verde en las caras, pañuelos verdes en los puños, en el cuello, atados en las mochilas y reclaman con desparpajo el derecho a disfrutar de su sexualidad, a romper barreras y tabúes, a reivindicar derechos que no estaban hasta hace poco tiempo en el mapa de “lo reclamable”.

En comparación con los actos callejeros tradicionales es llamativa la ausencia de pancartas, banderas y el clásico cotillón partidario. No porque falten las consignas sino porque se suelen inscribir el cuerpo de las manifestantes (con trazos de color verde, por lo general o en carteles pequeños y artesanales –ver figura 3).



Figura 3<sup>8</sup>

<sup>7</sup> A modo de indicio, cito una nota en la que se comentaba la repentina escasez de tela verde entre los mayoristas de telas en el barrio de Once: “Porque el verde que falta en el Once está en las calles: es el salpicado sin fin que se mueve a bordo de las personas en todo el país: atado al cuello o las muñecas, colgando en carteras y mochilas de mujeres o varones, en manubrios de bicicletas, en espejos retrovisores, en cochecitos de bebé y al pescuezo de mascotas.” (*Infobae*, 5.8.18).

<sup>8</sup> La imagen corresponde a la *Muestra Fotográfica Identidades en Lucha* organizada en el marco de la Campaña nacional por el aborto legal, seguro y gratuito.

El cuerpo deviene, por lo tanto, tema y materia significativa. Es espacio de cruce entre las nuevas demandas referidas tanto a la diversidad de identidades de género como al acceso a la salud (seguridad, protección, gratuidad). Tal vez la consigna que mejor sintetiza esas demandas es la que reclama: “Educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir”.

También es huella de lo corporal la escritura de las pequeñas pancartas artesanales, manuscritas, ubicadas en las antípodas retóricas y estéticas de las grandes banderas profesionalmente producidas que pueblan los actos de las grandes organizaciones tradicionales.

El cuerpo y sus representaciones, los modos en que se mira, se muestra, se interviene estéticamente son el escenario en el que se despliegan regímenes de visibilidad desarrollados en y para las pantallas pero también para el mutuo reconocimiento en las calles.<sup>9</sup> Las imágenes corporales escenifican las nuevas maneras de dirimir las fronteras entre lo íntimo y lo público, lo personal y lo colectivo, entre lo dado y lo producido, entre cultura y naturaleza Y reeditan, a la vez, una nueva versión de la eterna batalla entre la convención y la transgresión (Landowski, 1985:14).

## **IDENTIDAD COLECTIVA Y REFERENCIAS INTERTEXTUALES**

Como nuevo actor colectivo que va construyendo su identidad publica el movimiento de mujeres también recupera genealogías diversas a través de referencias intertextuales que enlazan al movimiento con tradiciones diversas como el *pop art*, la historia nacional, el rock o el movimiento por los derechos humanos. De esta manera, el colectivo se apropia de tradiciones estéticas, políticas y culturales, que contribuyen a trazar un perfil identitario, aún cuando las fronteras sean difusas.

Las imágenes agrupadas en el collage de la figura 4 enlazan a través de procedimientos metonímicos la “marea verde” con la iconicidad del rock y las consignas de los 70, con las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo y con referentes histórico-culturales heterogéneos (de la Mona Lisa a Frida Kahlo, pasando por Domingo F. Sarmiento).

---

<sup>9</sup> “Francisca Amigo, de 21, lo usa desde el Encuentro de Rosario 2016: ‘Nos fuimos conociendo de a poquito, lo usaba y lo dejaba, ahora no me desprendo nunca del pañuelo. Es muy genial que todas estemos buscando verde por todos lados: queremos generar lazos y unión, y lo hacemos a través de un color, es como un nuevo filtro para mirar la realidad’” (Muzi, 2018).



Figura 4<sup>10</sup>

El cuerpo –espacio en el que se cruzan lo privado, lo íntimo y lo público– es objeto de un tratamiento visual que sigue lógicas elaboradas y aprendidas en las redes sociales y en tradiciones del rock, el punk, la cultura pop. Hay una fuerte presencia de lo lúdico en esas construcciones que elaboran un corrimiento de lo visible y lo mostrable en el espacio público.

#### RETÓRICAS VISUALES EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ADVERSARIO

Es sabido que una de las principales características de discurso político es su carácter polémico, lo que Eliseo Verón denominó la doble destinación: un texto político interpela –por definición– simultáneamente a quien adhiere a la creencia común y a aquel que sostiene creencias antagónicas. Hasta aquí se han tratado, fundamentalmente, las estrategias destinadas a reforzar la identidad común. Pero también ha habido, en los eventos asociados a la campaña por el aborto legal, seguro y gratuito performances, intervenciones e imágenes destinadas a representar al adversario, y los focos de la polémica. En ciertos casos, se trata de operaciones metafóricas, como la performance

<sup>10</sup> En este movimiento masivo confluyen toda suerte de grupos nuevos o preexistentes. Por ejemplo, *Arte al ataque* (ver figura 2) nacido en 2008, “comparte, como apunta Longoni (2005), la opción por la autoría colectiva y el borramiento de la figura del artista individual de su ‘estilo’ y su nombre propio, reemplazado por el anonimato o el nombre genérico” (Aprea Nardo, Alainez y Landi, 2009: 5). También lo hace la *Campaña Gráfica “Vivas nos queremos”* recientemente exhibida en el MOMA de NY, las fotografías agrupadas en M.A.F.I.A. o el grupo de poetas responsables de los “Martes verdes” y otros muchos grupos (cfr. Figura 4).



inspirada en la novela de Atwood, *El cuento de la criada*, tal como fue iconizada por una serie. Es sabido que el núcleo de la distopía de Atwood reside en la reducción de las mujeres a un estado de servidumbre y les impone violentamente funciones exclusivamente reproductivas. De allí, la identificación que postulan las manifestantes entre los personajes de la novela y las mujeres a las que se les niega el derecho a abortar.



Figura 5

Por otra parte, las “criadas” portaban perchas y ramas de perejil, procedimientos metonímicos para referirse a dos de los métodos cruentos de abortos caseros que causan muertes de mujeres. De las perchas colgaron carteles con los nombres de los senadores que votaron contra el proyecto, mientras que las ramas de perejil fueron depositadas al modo de ofrendas fúnebres.

### **LA VISIBILIDAD DEL COLECTIVO**

Por último, creo oportuno cerrar este recorrido volviendo al punto inicial, la conformación del nosotros y su régimen de visibilidad. En la política clásica, la instancia que unifica a los simpatizantes en un colectivo de identificación suele ser la voz del líder, instancia ausente en estos nuevos colectivos emergentes. En este caso, el nosotros es, en cierto modo, una federación de colectivos de alcances muy diferentes.

Sin embargo, es indudable que tal “federación” existe y que se ha consolidado una identidad colectiva simbolizada en los pañuelos verdes. Asimismo, creo haber mostrado

que, en ese proceso de consolidación, las estrategias de lo visual han sido una herramienta muy importante.

Ahora bien, retomando el planteo de Landowski sobre la visibilidad de los sujetos públicos y privados<sup>11</sup> creo que es fundamental para la conformación pública del colectivo de la “marea verde” la intervención pública de una “instancia testigo” externa –al menos físicamente– al grupo y, por lo tanto, capaz de producir una imagen de conjunto que no es perceptible para las participantes. Lo masivo, las imágenes de la multitud suponen otro lugar de enunciación (el de los medios) desde el que la masa en un tercero, puede ser vista de afuera. Las manifestantes ofrecen una escena a los medios. Los medios se la devuelven, transfigurada. En ese punto de transfiguración se juega, posiblemente, un punto central de la configuración del nuevo colectivo.



Figura 6

## CONCLUSIONES

A lo largo de estas páginas he tratado de reflexionar acerca de la conformación de un colectivo, que –como otras expresiones políticas innovadoras alrededor del mundo– están organizando su identidad colectiva a través de eventos en los que el despliegue de lo visual y los lenguajes corporales resulta sumamente relevante. En el caso específico

---

<sup>11</sup> “Sea cual fuere de tipo de unidad considerada (el grupo o la persona, el *nosotros* o el *yo*), es a partir de un principio común, relativo a la admisión o a la exclusión de una instancia testigo (*ellos*) que se produce la demarcación entre dos esferas de actividad de los sujetos: los unos, llamados públicos, admiten o incluso exigen la presencia de un actante observador; los otros, privados, suponen (o exigen) su ausencia.” (Landowski, 1985: 10. La traducción es mía).

del movimiento de mujeres en Argentina el cuerpo es, a la vez, un significante, un tema y un reclamo.

Cuerpos legibles y escribibles que remiten tanto a prácticas ancestrales como el tatuaje y las nuevas prácticas nacidas de las redes sociales. Cuerpos que escenifican la movilidad de las fronteras entre lo privado y lo público, entre la intimidad y la política, entre el yo y el prójimo.

Esos regímenes de visibilidad recuperan y desestructuran tradiciones de la retórica política: lo epidéctico, la polémica, el diagnóstico y el programa están aún allí, pero profundamente transformados, traspuestos a una retórica, icónica y corporal.

Finalmente, la imagen global del “nosotros” es sólo posible desde los ojos de una mirada externa (los medios, los drones, la cámara en la azotea, etc.). Lejos de la idea del espejo, esta construcción visual es la que “nos” permite “vernos”, como evento, como multitud en el acto de ocupar las calles.

## BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (2017); *Vivas nos queremos. Campaña gráfica*. Buenos Aires: Coedición: Chirimbote, El Colectivo, Muchas Nueces.
- ANNUNZIATA *et al.* (2016); “Argentina” en SORJ, Bernardo y FAUSTO, Sergio (2016); *Activismo político en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Plataforma Democrática. Disponible en: [http://flacso.org.ar/wp-content/uploads/2016/04/Activismo\\_politico\\_en\\_tiempos\\_de\\_internet.pdf](http://flacso.org.ar/wp-content/uploads/2016/04/Activismo_politico_en_tiempos_de_internet.pdf)
- APREA NARDO, Milagros; Carlos ALAINEZ y Marcelo LANDI (2009); “Arte al ataque: agitando cultura para el cambio social” en *Ier. Congreso Nacional sobre Protesta Social, Acción colectiva y Movimientos Sociales*, Buenos Aires, 30 y 31 de marzo de 2009.
- ATWOOD, Margaret (1985); *El cuento de la criada*. México: Salamandra.
- BBC MUNDO (20 de Octubre de 2016); “¿Quién está detrás de la imagen de la campaña #NiUnaMenos que se volvió viral?”. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-37718086>
- CABALLERO, Natalia (18 de junio de 2018); “Polémica porque le pusieron el pañuelo verde a la Difunta Correa”, en *Vía San Juan*. Disponible en: <https://viapais.com.ar/san-juan/465511-polemica-porque-le-pusieron-el-panuelo-verde-a-la-difunta-correa/>

- CAMPAÑA NACIONAL POR EL ABORTO LEGAL SEGURO Y GRATUITO. *Muestra fotográfica identidades en lucha*. Disponible en: <http://www.abortolegal.com.ar/muestra-fotografica-identidades-en-lucha/>
- DE ÍPOLA, Julia (2018); “De l’étique à la santé publique” en *Le Grand Continent*. Disponible en: <https://legrandcontinent.eu/fr/2018/06/12/de-lethique-a-la-sante-publique/>
- ECO, Umberto (1994); *La estructura ausente*. Barcelona: Lumen.
- ESCUDERO CHAUVEL, Lucrecia (2020); “El pueblo de la web 2. Los chalecos amarillos, la circulación de la palabra”, en *De signis*, núm. 31, en prensa.
- ESPINOZA, Cristóbal (7 de agosto de 2018); “Los siete mejores dibujos de la Marea verde”, en *La Izquierda diario*. Disponible en: <http://www.laizquierdadiario.cl/Los-7-mejores-dibujos-de-la-marea-verde>
- KOZAK (1990); *Las paredes limpias no dicen nada*. Buenos Aires, Libros del Quirquincho.
- LANDOWSKI, Eric (1985); “Eux, nous et moi: régimes de visibilité”, en *Mots N° 10 Le nous politique*. Paris, ENS Éditions, Mars, 1985, Disponible en <https://journals.openedition.org/mots/persee-290676>
- MUZI, Carolina (5 de agosto de 2018); “La historia del pañuelo verde: cómo surgió el emblema del nuevo feminismo en Argentina”, en *Infobae*. Disponible en:
- #POETASPORELDERECHOALABORTOLEGAL (2018); *Martes Verde*. Buenos Aires: Coedición: Paisanita, Mi gesto punk, El ojo del Mármol, Viajera, Pánico el Pánico, Club Hem, Ediciones Presente, Gog & Magog y Color Pastel.
- LA VACA.ORG. (14 de agosto de 2018); “Las criadas en el Senado: perchas perejil y otra muerte por aborto clandestino”, en *Revista Mu*. Disponible en <https://www.lavaca.org/notas/las-criadas-en-el-senado-perchas-perejil-y-otra-muerte-por-aborto-clandestino/>
- SANGRE FUCSIA (2017); “Feminismos desde Italia”, en *Pikara, Magazine online*. Disponible en: <https://www.pikaramagazine.com/2017/11/feminismos-desde-italia/>
- VERÓN, Eliseo (1987); “La palabra adversativa”, en *El discurso político*. Buenos Aires: Hachette.

RECIBIDO: 10/10/2019 - ACEPTADO: 2/12/2019